



#goodjobs

Ausbildung zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Anspruchsvolle Kommunikation liegt dir im Blut, du liebst digitale Medien und stehst darauf, To-Do Listen abzuhaken? Dann könnte eine Ausbildung zum Kaufmann/zur Kauffrau für Marketingkommunikation der nächste Karriereschritt für dich sein.

Aufgabenbereiche und Ziele der Ausbildung:

In deiner Ausbildung lernst du Online-Kampagnen zu managen und Kommunikationskonzepte zu erstellen. Du hast einen engen Kontakt zu Kunden aus verschiedenen Branchen führst Briefing-Gespräche, in denen du die Anforderungen aufnimmst. Im Team erledigst du kleinere Webaufträge, erstellst Content und arbeitest an anspruchsvollen Webportalen mit.

Du planst, kreierst, strukturierst, kontrollierst und analysierst digitale Projekte. Nach und nach lernst du verschiedene CMS-Systeme und E-Mail-Systeme kennen, pflegst Content, erstellst Newsletter und Reportings. Nebenbei managst du Abstimmungen, Terminkoordination, Recherche und erstellst Rechnungen. Im schulischen Teil deiner Ausbildung lernst du Kostenkalkulation und tauchst in die Marketingtheorie ein, um die Hintergründe für deine täglichen Aufgaben kennen zu lernen.

Was wir von dir erwarten:

- Zuverlässigkeit und Genauigkeit
- sichere schriftliche und mündliche Kommunikation sowie ein professionelles Auftreten
- technisches Grundverständnis für Webtechnologien und die Bereitschaft, dich dort weiter zu entwickeln
- analytische Denkweise und ein Auge für gutes Design
- ein Interesse an digitalen Medien und Werbung
- Engagement und Teamplay
- erste Arbeitserfahrung durch Nebenjobs sowie ein (abgebrochenes) Studium oder eine andere Ausbildung

Was du von uns erwarten kannst:

- Raum für Entwicklung und eine gute Chance auf Übernahme nach der Ausbildung (wir bilden für unsere Zukunft aus)
- eine gründliche Einarbeitung in aktuelle und zukünftige Themen und Technologien
- spannende Projekte, die auf deinen Beitrag warten
- eine Getränke- und Obstflatrate am Arbeitsplatz
- ein gut eingespieltes Team, flache Hierarchien und gemeinsame After-Work Aktivitäten

Wann bist
Du dabei?

Bewirb dich jetzt! 



deltacity
DIGITAL STRATEGY & SOLUTIONS

deltacity.NET GmbH & Co. KG
Klaus Weßendorf
Am Biederlackturm 2
48282 Emsdetten
zukunft@deltacity.net
www.deltacity.net